

BrandLab

MEDICAL BRAND STRATEGY

환자가 선택하는 병원을 만듭니다

THE PROBLEM

원장님 병원, 지금 AI 검색에 없어도 괜찮으신가요?

- 01 홍보비는 내고 있는데, 신환이 늘지 않는다
- 02 대행사가 뭘 하는지, 성과가 뭔지 모르겠다
- 03 계약 종료 시 계정·자산이 대행사에 묶여 돌아오지 않았다
- 04 "상위 노출 보장" 만 믿었다가 손해를 봤다

THE GAP

리뷰 268 건 .
대행사는 개수를 셉니다 .
BrandLab 은 내용을 읽어
신환으로 연결합니다 .

일반 대행사와 BrandLab 의 차이

일반 대행사 vs BrandLab

일반 대행사

✕ 리뷰 개수를 셉니다

✕ "상위 노출 보장"으로 판매

✕ 트래픽·클릭 수 보고

✕ 계정·자산이 대행사에 귀속

✕ 콘텐츠 찍어내기

BrandLab

✓ 리뷰 내용을 읽습니다 : 환자 중심

✓ 원장 철학이 검색에 잡히게 설계 - 브랜딩

✓ 내원 연결 성과 보고 - 성과 연결

✓ 계정·자산 100% 병원 소유 - 지속가능성

✓ 환자가 선택하는 이유 만들기 - 전략 설계

도구만으로는 충분하지 않은 이유

	AEO SaaS	일반 대행사	BrandLab
가격 (월)	50 만원 ~	100 만원 ~	150 만원 ~
채널	AI 검색만	네이버 중심	플레이스 · 블로그 · 인스타 · AI
원장 브랜딩	×	드물게	✓
의료법 검수	플랫폼 위임	대행사	매니저 직접
실행 주체	원장 직접	대행사	밀착 매니저
상권 독점	×	×	✓

WHO WE ARE

마케팅 대행이 아닌 브랜드 전략 파트너

BrandLab by Pauling+

비전 · 미션 · 원칙

비전

환자가 먼저 찾아오는 병원을 만든다

미션

AI와 전략으로 원장의 철학을 환자에게 전달한다

원칙

"한 병원, 한 전략": 복불 없음, 반경 3km 이내 동일 상권 중복 계약 금지

THE TEAM

Paul Yoo | 유필재

Founder / Brand Strategist · Pauling+



- 패션 · 라이프스타일 브랜드 22 년 전략 경력
- 루이까또즈 · G-Star Raw · By Far 브랜드 성장 주도
- 중국 주재원 7 년 · 해외 사업 · 현지화
- C- 레벨 의사결정 · P&L 재설계 · 계약 협상
- AI 스택 운용 · Claude · Canva · Gemini



" 루이까또즈가 가격 경쟁 없이 충성 고객을 만든 메커니즘 = 치과 신환이 병원을 선택하는 심리 메커니즘 "

DIFFERENTIATION

BrandLab 이 다른 5 가지

- 01 원장 · 병원 브랜딩 → 지속가능성
- 02 환자 니즈 조사 → 성과 연결
- 03 2 단계 진단 → 리스크 없는 시작
- 04 AEO / GEO → AI 검색에 잡히는 병원
- 05 상권 독점 · 계약 3 원칙 → 안전한 파트너십

패키지 시작가 STARTER 150 만원 / 월 (VAT 별도) → 세부 요금 17p 참조

원장 · 병원 브랜딩

원장의 철학 · 스토리와 병원 강점을 콘텐츠로 구조화해
검색과 AI에 잡히게 만든다

파일럿 사례

원장 진료 철학

" 자연치아 최대한 살리고
꼭 필요한 만큼의 최소 임플란트 "

⚠ 검색엔진 · AI가 전혀 인식하지 못하는 상태



환자가 이미
같은 말을 씀

파일럿 치과 · 환자 리뷰 (11 / 60 건)

" 제일 정직하고 과잉진료 없는 곳 "
" 딱 필요한 만큼만 해줘서 믿음직 "

✓ 철학이 이미 환자 언어로 검증되고 있다

- 01 원장 인터뷰 · 칼럼 : 진료 철학을 텍스트로 꺼내 구조화
- 02 병원 슬로건 개발 : 차별화 포인트를 환자 언어로 번역
- 03 검색 · AI 인용 최적화 : 철학이 AI 응답에 잡히도록 배치

환자 니즈 조사 → 성과 연결

리뷰 개수를 세지 않는다 . 리뷰 내용을 읽는다 .
환자 언어로 성과를 설계한다 .

일반 대행사

리뷰 268 건

" 개수 " 를 셉니다

BrandLab

11 / 60 건

" 과잉진료 없다 " 계열 표현

실제 환자 리뷰

" 딱 필요한 만큼만 "
" 과잉진료가 없는 것이
참 마음에 들어요 "

→ 환자 언어 = 원장 철학의 실시간 검증

" 내용 " 을 읽습니다

리뷰에서 추출한 환자 언어 → 블로그 제목 · 플레이스 키워드 · AI 응답 소재로 직결

검증 가능한 무료 진단

판정 기준을 공개한다. 원장이 점수를 직접 역산할 수 있다.

7 채널 동시 감사



Step 1 판정 기준 공개: 점수 산출 방식을 원장이 직접 역산 가능

Step 2 경쟁 3 곳 비교: 같은 상권·동일 진료과 대비 상대 위치

Step 3 처방 제안: 우선순위 3 가지 + 기대 타임라인

"상위 노출 보장"·"1 위 약속": BrandLab 은 확인 불가한 약속을 하지 않습니다.

STARTER 150 만원 / 월부터 · 무료 진단 후 패키지 결정 · 세부 요금 17p

AEO / GEO: AI 검색 최적화

ChatGPT·Perplexity·네이버 AI가 병원을 인용하도록 구조화된 콘텐츠를 준비한다.

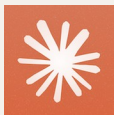
※ AI 검색을 통한 웹사이트 유입 (레퍼럴 트래픽) 은 1년 사이 9.7배 증가했다 (Ahrefs, 2026)

⚠ AEO 자동화 도구 (50만원 ~ / 월) 는 구조화 데이터만 처리합니다. 원장 브랜딩·의료법 검수는 별도입니다.

지금 선점해야 하는 AI 플랫폼



ChatGPT



Claude



Gemini



Perplexity



Naver AI

파일럿 조사 · 2026-07-21 · 상권 내 치과 4 곳

파일럿치과

0개

경쟁 A

0개

경쟁 B

0개

경쟁 C

0개

파일럿 조사 결과 : 경쟁 3개 치과 모두 JSON-LD 구조화 데이터 0개

AEO SaaS 도구도 이 0개를 채우지 못합니다 — 원장 정보 없이는 AI 인용이 안 됩니다

AI 인용 점수 기준 · E-E-A-T

경험 (E)·전문성 (E)·권위 (A)·신뢰 (T): AI가 병원을 인용할 때 평가하는 4가지 기준

원장 이름이 붙은 칼럼·인터뷰·리뷰 신뢰도가 이 점수를 결정합니다

구조화 데이터 (JSON-LD): AI가 병원 정보를 읽는 '숨겨진 명함': 점수 가시화 수단

→ 지금 구현만 해도 상권 내 AI 검색 단독 선점 가능

상권 독점 · 계약 3 원칙

상권 독점 , 추가비용 없음 , 자산 귀속 :
BrandLab 의 모든 약속은 계약서에 있습니다 .



추가비용 0 원

계약서에 없는 비용은 없습니다



자산 100% 귀속

계정 · 콘텐츠 · 데이터 모두 병원 소유



해지 자유

3 개월 후 30 일 전 서면 통보로 종료 가능



상권 독점

경쟁 병원 수주 없음 · 계약서 명시 보장

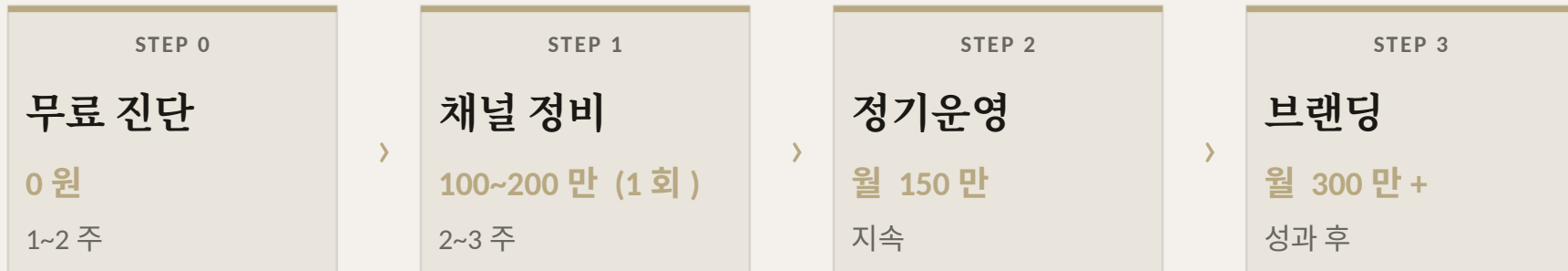
광고비는 원칙적으로 원장님이 직접 집행합니다. 요청 시 BrandLab 이 대신 집행하며, 월간 리포트에 명세를 제공합니다.

SERVICE JOURNEY

함께하는 방법

STEP 0 무료 진단에서 시작합니다

4 단계 여정



무료 진단 → 성과 확인 → 월 서비스 이용료 전환 · 모든 단계에서 이탈 가능합니다

STEP 0 무료 진단 : 7 채널 감사 + 경쟁 3 곳 비교 + 처방 리포트

STEP 1 채널 정비 : 채널 재구축 + 브랜드 기초 + 초기 콘텐츠 제작

STEP 2 정기운영 : 월간 콘텐츠 · 성과 리포트 · 전략 조율 | 상권 독점 보호 (VAT 별도)

STEP 3 브랜딩 : 정기운영 KPI 달성 후 전환 : 원장 브랜딩 심화 · AEO 풀 패키지 적용

PACKAGES

패키지 선택

VAT 별도 · 광고비 별도 (원장님 직접 집행)

패키지 한눈에 비교

구분	STARTER	GROWTH ★	PREMIUM
월 이용료	150 만원 / 월	300 만원 / 월	500 만원 / 월
대상	신규 개원	개원 1~3 년	성숙 · 확장기
네이버 플레이스	✓	✓	✓
블로그 · SNS	4 편 +8 편 / 월	4 편 +12 편 / 월	6 편 +16 편 / 월
원장 브랜딩	✗	✓	✓
키워드 광고	✗	✓	✓
AEO 패키지	✗	✓	✓
영상 콘텐츠	✗	✗	2 편 / 월
당근마켓	✗	✓	✓
상권 독점	✓	✓	✓

* STEP 0 브랜드 진단 무료 · 초기 세팅비 : Starter 100 만 · Growth 150 만 · Premium 200 만

첫 달 : 세팅비 + 운영비 / 2 달차부터 : 운영비만 | VAT 별도 | 광고비 원장님 직접 집행

GROWTH

300 만원 / 월

개원 1~3 년 / 퍼스널 브랜딩과 광고 운영을 함께 원하는 병원

- ✓ STARTER 전체 포함 (플레이스 · 블로그 · SNS · 리포트)
- ✓ 원장 퍼스널 브랜딩 : 인터뷰 · 칼럼 · 스토리
- ✓ 키워드 광고 운영 관리
- ✓ 분기 전략 리뷰 미팅
- ✓ AEO 기초 세팅

★ **상권 독점 : 반경 3km, 동일 진료과 중복 계약 금지**

광고비 별도 · VAT 별도 · 초기 세팅비 별도 (150 만원 1 회)

함께 일하는 방식

1 개월

온보딩

- 채널 현황 감사 · 권한 인수
- 원장 인터뷰
- 콘텐츠 방향 확정
- 초기 세팅

매월

운영

- 콘텐츠 제작 · 게재
- 채널 모니터링
- 월간 리포트
- 다음 달 방향 조율

분기

전략 리뷰

- KPI 점검
- 경쟁 환경 업데이트
- 패키지 검토
- 다음 분기 전략

콘텐츠 게재 전 최종 승인권은 원장님에게 있습니다 · 의료법 제 56 조 기준 100% 준수



분기 전략 리뷰 후 다음 운영에 반영합니다

NEXT STEP

시작하는 방법

01 무료 진단 신청

이메일로 연락 주시면 진단 일정을 잡습니다

02 진단 리포트 수령

7 채널 감사 + 경쟁 3 곳 비교 + 처방 방향 (1~2 주)

03 맞춤 제안 확인

진단 결과 기반 패키지 + 이용료 제안 (미팅 1 회)

04 파일럿 시작

채널 정비부터 시작, 성과 확인 후 월 서비스 이용료 전환

BrandLab

MEDICAL BRAND STRATEGY

환자가 선택하는 병원을 만듭니다

paulyoo@paulingplus.com

의료법 제 56 조 기준 준수 · 상권 독점 · 자산 100% 귀속

by Pauling+